

## TASC INTERNATIONAL

## SERVICE APRÈS-VENTE INCLUS

Tasc International France a fêté ses dix ans le 16 juin, à Péronne (80). L'occasion pour La Pomme de terre française de rencontrer cette filiale d'un groupe suisse spécialisé dans l'export de pommes de terre d'industrie hors Europe, fort discret jusqu'à présent.



B.R.

Pour fêter ses dix ans, Tasc International France avait convié ses producteurs, collègues et partenaires commerciaux à un ball-trap.

Asie du sud-est et Moyen-Orient, telles sont les destinations, certes peu courantes mais pourtant principales, des pommes de terre expédiées chaque année par Tasc International. "70 % des 50 000 t commercialisées par le groupe sont exportés hors Europe", explique Andréas Fangmeier, fondateur de Tasc International Suisse et responsable du groupe implanté à Wollerau, près de Zurich. L'histoire démarre en 1999 avec l'achat, dans un premier temps auprès de grossistes, puis directement de producteurs, allemands puis français, de pommes de terre d'industrie. Ces dernières partent vers des usines lointaines de transformation, plus particulièrement de chips. Dès 2005, Andréas Fangmeier crée une filiale en Malaisie et une à Dubaï (voir encadré). En 2006, celle de France ouvre, puis en 2013, celle d'Allemagne.

"En 2003, nous avons dû faire face à des problèmes d'approvisionnement en Allemagne, raconte Andréas Fangmeier. Nous nous sommes donc tournés vers la France et avons rencontré Delphine Martinat. Nous avons pratiqué quelques essais, signés des petits contrats pendant deux ans, puis avons proposé à Delphine de créer Tasc International France."

## UNE AVENTURE HUMAINE

"Je suis une femme, je ne travaillais dans le secteur de la pomme de terre que depuis trois ans, et j'avais 35 ans. Je cumulais les handicaps! Pourtant, ils m'ont fait confiance. Et dix ans après, je suis toujours là, souligne malicieusement Delphine Martinat, devenue responsable de la structure française, qui oublie de préciser qu'elle est aussi détentriche d'un diplôme en commerce international et qu'elle parle espagnol, anglais et allemand... Cette rencontre, ainsi que la création de la filiale, s'est révélée être une vraie aventure humaine", apprécie-t-elle. Elle a été formée par Holger Thiesing, responsable qualité du groupe, et a commencé avec un petit laboratoire dans le fond de son jardin. "Les débuts n'ont pas été faciles, reconnaît-elle humblement. J'ai dû convaincre deux fois plus, car pour un producteur vendre sa récolte à des Suisses, pour de l'export vers l'Asie et

avec pour interlocuteur une femme... ne fut pas chose aisée! Et pourtant, à l'époque, c'est un marché nouveau dans notre secteur du Santerre où l'essentiel du volume, toute branche confondue, est principalement expédié sur l'Europe", explique-t-elle.

## 45 JOURS DE TRANSPORT EN MOYENNE

Aujourd'hui, la structure possède ses bureaux et son laboratoire à Péronne (80). Un contrôleur et une assistante travaillent avec Delphine Martinat ainsi qu'un saisonnier. Une embauche supplémentaire s'est réalisée en août pour l'échantillonnage des lots au laboratoire. Tasc International France est prestataire de services pour le compte du groupe suisse. "Vu les distances à parcourir par nos tubercules – en moyenne 45 jours de transport – nous devons prendre toutes les précautions pour prévenir leurs évolutions", souligne-t-elle. Ainsi, durant la préparation et les chargements des containers réfrigérés, une personne de l'équipe française est présente pour s'assurer de la qualité de la marchandise préalablement échantillonnée et du bon respect du cahier des charges. "Mais nous ne nous contentons pas de préparer la livraison, précise Delphine Martinat. À destination, nous assurons un étroit service après-vente et n'hésitons pas à parcourir les



B.R.

À l'occasion des dix ans de la filiale française de Tasc Internationale dirigée par Delphine Martinat (à d.), le fondateur du groupe suisse, Andréas Fangmeier (au centre), ainsi que le responsable de la filiale malaisienne, Mohan Gopalakrishna (à g.), avaient fait le déplacement.

11 000 km qui nous séparent de notre client si notre présence sur place s'avère indispensable."

Cette jeune femme dynamique et tenace, qui a porté seule la structure française pendant les quatre premières années, a de plus réussi à mettre en place une procédure simplifiée d'exportation en accord avec le service des Douanes ainsi qu'une délégation de certificat d'origine. "Réaliser nous-mêmes ces documents nous offre une flexibilité énorme et un gain de temps précieux pour gérer l'ensemble de l'expédition, documentation comprise", se réjouit-elle. D'ailleurs, certains de ses confrères font désormais appel à elle pour une prestation de service en douane, service qu'elle compte bien développer dans un futur proche. Avec le SRAL, elle fonctionne également en procédure simplifiée afin d'alléger "la production de papier" et d'obtenir

plus rapidement ses certificats phytosanitaires indispensables à l'export. Au global, sur les 50 000 t commercialisées, 20 000 t partent de France, le reste d'Allemagne.

## UN CENTRE DE CONDITIONNEMENT EN ALLEMAGNE

"En Allemagne, les locations de terres sont courantes et les agriculteurs très spécialisés par culture, souligne Andréas Fangmeier. Ils travaillent souvent en coopératives et mutualisent leurs équipements. Dans la zone où Tasc International Allemagne est implantée, à Rosche au nord-est d'Hanovre, la consommation de pommes de terre baisse régulièrement depuis vingt ans. La culture pour l'export s'est révélée être une réelle opportunité pour les agriculteurs qui ne produisaient sou-

vent que des pommes de terre de consommation ou féculé. De plus, elle ne nécessite pas d'équipements supplémentaires", détaille Andréas Fangmeier. La zone de production allemande y est plus précoce qu'en France,

## → MALAISIE

## UNE FILIALE PARTICULIÈRE

Mohan Gopalakrishna est le responsable de la filiale Tasc International Malaisie et le représentant de Tasc à Dubaï pour tout le Moyen-Orient et l'Afrique de l'est. "En Malaisie, aucune pomme de terre ne pouvait entrer sur le territoire si elle n'était pas lavée, explique-t-il. Le pays craignait toute maladie qui aurait pu nuire à sa production d'huile de palme. En zone franche, sur le port, elles étaient donc lavées après avoir voyagé. C'est dans ce contexte et dans cette zone qu'a été implantée Tasc Malaisie."

Dans ce pays, Tasc ne s'est pas contenté du négoce, il a aussi créé en 2008 une marque, Silk, pour approvisionner les supermarchés en pommes de terre premium. Il a de plus monté une structure de produits transformés à base de pommes de terre provenant des pays limitrophes et est devenu en quelques années, le fournisseur leader de très gros faiseurs du secteur.

de sept à dix jours environ, mais les tubercules se conservent moins bien. "Nous exportons donc d'Allemagne d'août à février, alors qu'en France nous pouvons aller jusqu'à fin mars pour le grand export et juin pour les expéditions intracommunautaires d'Allemagne ou France. La raison? Des sols de meilleure qualité et une irrigation bien plus présente qu'en Allemagne", assure-t-il.

L'expansion de Tasc International Allemagne a donc été très rapide. En raison du faible équipement des producteurs, la filiale a même construit un centre de conditionnement en septembre 2013 et s'appête pour 2017 à bâtir un bâtiment de stockage d'une capacité de 5 600 t palox. "Ce dernier devrait même être doublé d'ici à 2020 si tout va bien", annonce Andréas Fangmeier.

"Par ailleurs, le nombre de pays tiers ouverts à l'Allemagne, est plus important que ceux qui le sont à la France!, note Delphine Martinat. Certains pays, comme la Thaïlande ou les Philippines, sont fermés pour la France mais pas pour l'Allemagne... J'ai d'ailleurs, dans le passé, collaboré avec Fédépom dans le cadre de réunion commission export afin de partager mon travail en tant qu'entreprise privée sur les analyses du risque phytosanitaire pour ces destinations", souligne cette acharnée de travail. / BÉATRICE ROUSSELLE



À l'issue du ball-trap, une soirée conviviale avait été organisée. Une centaine de personnes avait répondu à l'invitation.



70 % des 50 000 t commercialisées par le groupe Tasc International sont exportés hors Europe."